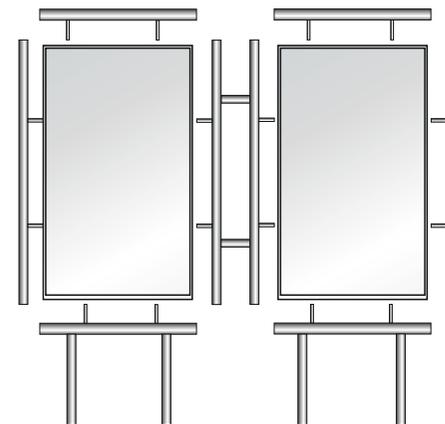


Типы отдельно стоящих рекламных конструкций

Афишные стенды

Афишные стенды - рекламные конструкции с одним, двумя или тремя информационными полями, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

Размеры:
1,2 м x 1,8 м

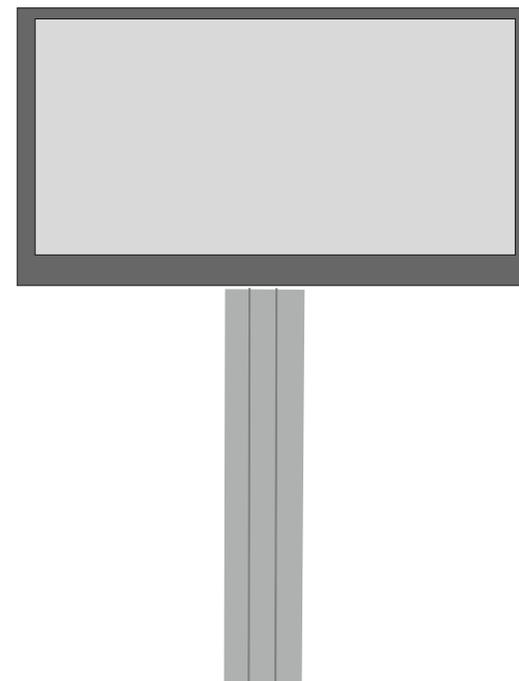


Видеоэкраны на опоре

Видеоэкраны на опоре - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений;

Размеры:

(2,4 м x 3,2 м, 2,7 м x 3,7 м, 3 м x 6 м, 4 м x 8 м, 3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м)



Перетяжки

Перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из тросов и информационного поля на баннерном полотне, размещенные между опорами освещения, опорами контактной сети электротранспорта либо собственными опорами;

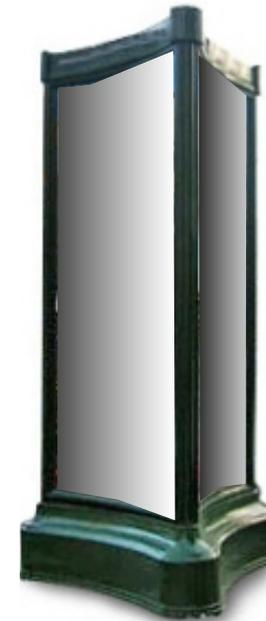
Размеры:
(1 м x 10 м)



Пиллары

Пиллары - рекламные конструкции, имеющие два или три информационных поля, оборудованные системами внутреннего освещения;

Размеры:
(1,4 м x 3 м)



Постеры

Постеры - рекламные конструкции с высотой опоры не более 0,6 м, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения

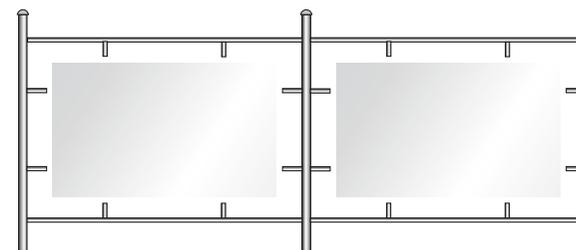
Размеры:
(1,2 м x 1,8 м)



Рекламные ограждения

Рекламные ограждения - рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые вдоль тротуаров, отделяя тротуар от проезжей части автомобильной дороги

Размеры:
(0,9 м x 1,8 м)



Ситиборды

Ситиборды - рекламные конструкции, оборудованные специальным механизмом, обеспечивающим динамическую смену рекламных изображений через определенные промежутки времени

Размеры:

(3,12 м x 2,24 м, 2,7 м x 3,7 м)



Стелы

Стелы - рекламные конструкции, оборудованные системами внутреннего или наружного освещения, съемными или стационарными лицевыми панелями с нанесенными на них изображениями или видеоэкранами, иным техническим оборудованием, имеющие фундамент

Размеры:

(1,5 м x 5,5 м, 2,5 м x 7,5 м)

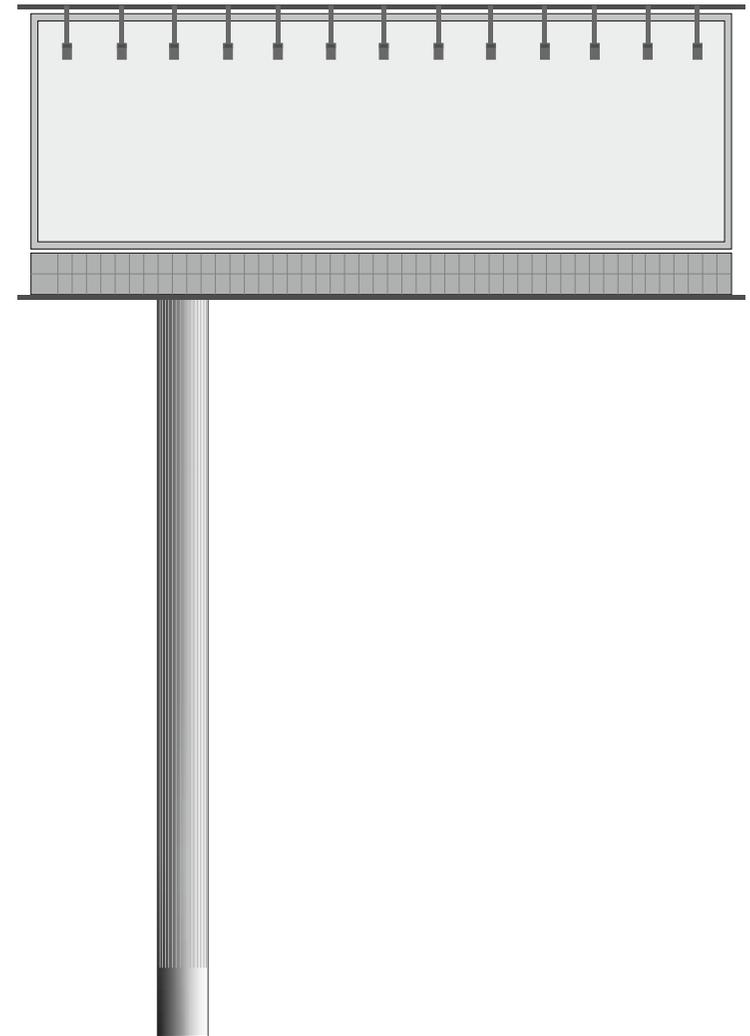


Суперсайты

Суперсайты - рекламные конструкции большого формата, состоящие из фундамента, каркаса, одной или нескольких опор, информационного поля

Размеры:

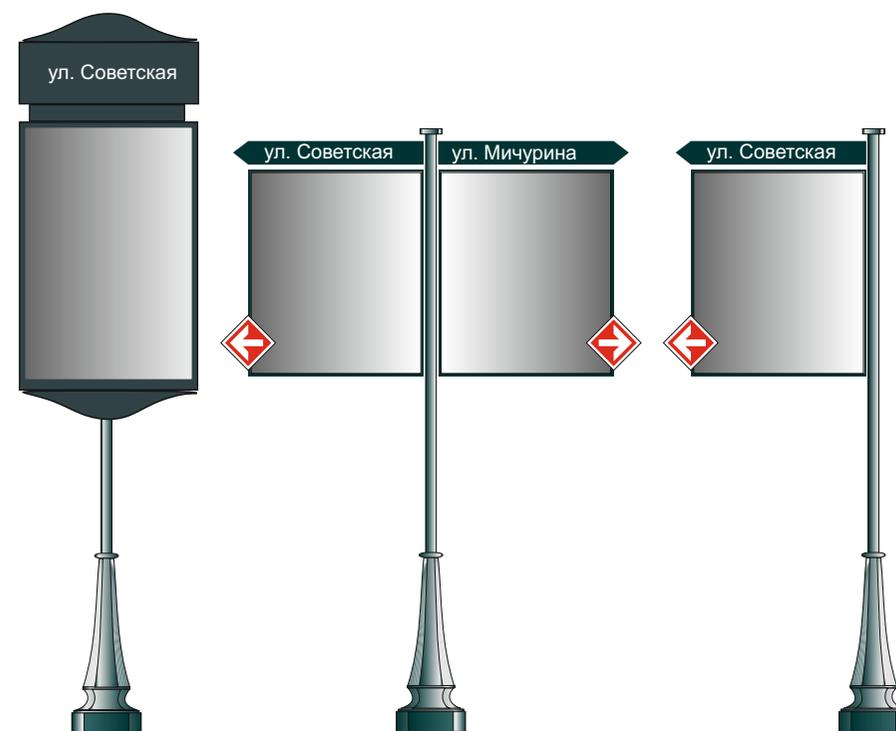
(3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 12 м, 5 м x 15 м, 5 м x 20 м, 5 м x 30 м)



Рекламные указатели

Рекламные указатели - рекламные конструкции на отдельно стоящей опоре, на которой размещается указатель направления движения

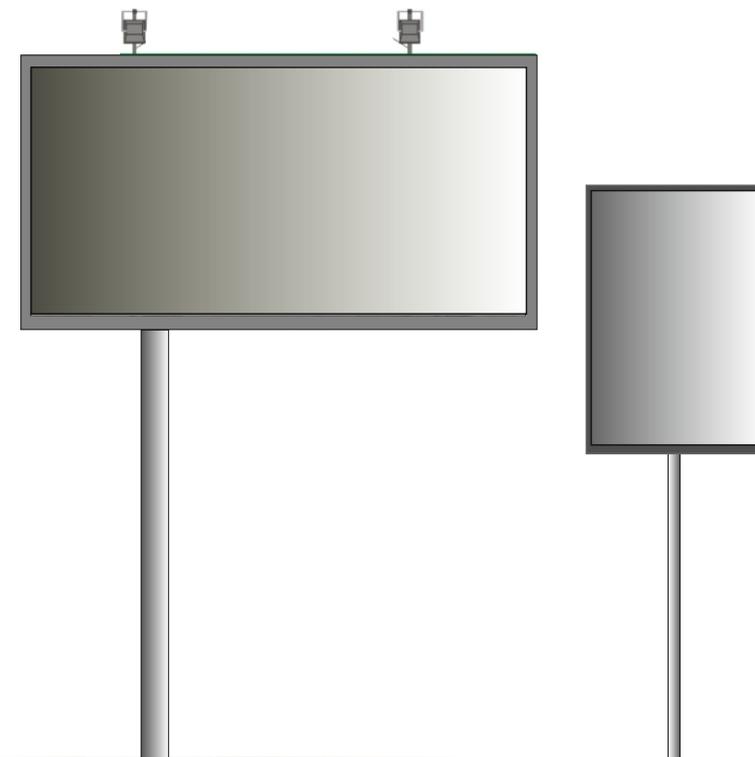
Размеры:
(0,8 м x 1,2 м, 0,9 м x 1 м, 1,2 м x 1,8 м, 1,24 м x 1,45 м)



Щиты

Щиты - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, имеющего жесткую основу, в том числе оборудованные устройствами автоматической смены изображений

Размеры:
(2 м x 3 м, 3 м x 6 м)



Афишные тумбы

Афишные тумбы - рекламные конструкции цилиндрической формы, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера

Размеры:

(2,3 м x 3,9 м, 3,4 м x 2,1 м, 3,5 м x 2,2 м, 3,6 м x 2,1 м, 3,6 м x 2,3 м, 3,8 м x 2,2 м, 3,9 м x 2,2 м, 4 м x 2,2 м)

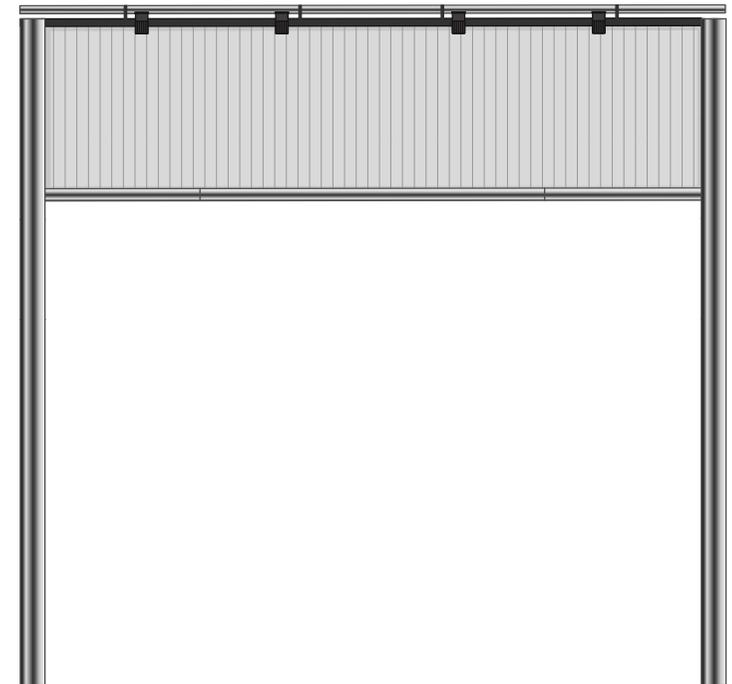


Призматроны

Призматроны - рекламные конструкции, информационное поле которых состоит из трехгранных поворачивающихся через заданный промежуток времени призм, которые вращаются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней

Размеры:

(1,5 м x 4 м, 3 м x 6 м, 3 м x 12 м, 4 м x 8 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м)



Световые короба

Световые короба - рекламные конструкции, располагаемые на опорах освещения или на собственных опорах, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения.

Размеры:
(1,2 м x 1,8 м, 1,5 м x 4 м)

